

CONDICIONES GENERALES DE VENTA

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 16/07/2020

PREÁMBULO

Estas condiciones generales de venta (en adelante, las "Condiciones Generales") definen las relaciones contractuales entre cualquier usuario no profesional (en adelante, el "Cliente") del 'Hôtel des Lys *** (en adelante, el "Hotel") y su sitio web www.hoteldeslys-versailles.com (en adelante, el "Sitio"), operado por la empresa LUCKY ONE SASU, empresa acciones par simplificadas, inscrita en el Registro Mercantil y de Sociedades de Versailles con el número 831130232 00018, con domicilio social en 16, rue Richaud, 78000 Versailles, cuyo número de IVA intracomunitario es FR82 831130232 (en este caso- después, el "Proveedor de Servicios"), desde la reserva hasta la salida del Hotel del Cliente, así como las condiciones aplicables a cualquier reserva realizada a través de los servicios de reservas del Sitio del Hotel.

El Prestador de Servicios se reserva el derecho a poder modificar, total o parcialmente, las Condiciones Generales en cualquier momento. En este caso, la nueva versión de las Condiciones Generales estará disponible en el Sitio con su fecha de entrada en vigor. Las condiciones aplicables serán las vigentes en la fecha de validación de la reserva del Cliente.

El Cliente declara haber leído las Condiciones Generales, cuya aceptación previa es obligatoria antes de la validación de cualquier reserva. Toda reserva validada implica la aceptación expresa y completa de las Condiciones Generales y la renuncia a sus propias condiciones de compra. u otras condiciones. Cuando la reserva se realiza en el Sitio del Hotel, el Cliente declara haber leído las Condiciones Generales y haberlas aceptado marcando la casilla prevista a tal efecto antes de confirmar la reserva. El Cliente tiene la opción de guardar y editar estas condiciones generales utilizando las características estándar de su navegador o computadora.

1- ALCANCE

Las Condiciones Generales se aplican a cualquier reserva realizada directamente con el Proveedor de Servicios o por Internet a través de los servicios de reserva del Sitio del Hotel.

Las Condiciones Generales se aplican a todos los servicios ofrecidos por el Hotel El registro de la reserva y el envío de la confirmación constituirán prueba de la transacción y aceptación de las operaciones realizadas.

2- CAPACIDAD

El Cliente declara que actúa con fines personales que no se enmarcan en el marco de su actividad comercial, industrial, artesanal, liberal o agrícola y que tiene la plena capacidad legal que le permite ejercer bajo estas Condiciones.

El Cliente declara ser responsable del uso del sitio de reservas del Sitio del Hotel, tanto en su nombre personal como en nombre de terceros, en particular menores. En este sentido, el Cliente garantiza la veracidad y exactitud de la información facilitada, tanto por él mismo como por los menores a su cargo al realizar la reserva.

El uso fraudulento de los servicios de reserva del Hotel o que contravenga las Condiciones Generales puede resultar en la denegación de acceso a los servicios ofrecidos y dar lugar a enjuiciamiento ante los tribunales competentes.

3- DATOS PERSONALES

Recopilación de información: los datos personales son datos que lo identifican como persona física. Es posible que necesitemos procesar los siguientes tipos de datos personales que le conciernen:

- Sus datos de contacto, incluidos su nombre, dirección de correo electrónico y número de teléfono que recibimos a través de nuestros formularios de contacto y formularios de suscripción al boletín,
- Recibimos información de su computadora y navegador que puede incluir su número de IP, el tipo de navegador que está utilizando, su ubicación, así como información sobre cómo interactúa con nuestros servicios (la página que visita o el botón en el que hace clic).

El Hôtel des Lys informa a sus clientes que, como parte de la recopilación de sus números de teléfono, tiene, en aplicación del artículo L.223-2 del Código del Consumidor, el derecho a ser incluido en la lista. oposición al escrutinio yendo al sitio www.bloctel.gouv.fr.

Uso de datos personales recopilados

Toda la información que recopilamos de usted se puede utilizar para:

- Desarrollar y mejorar su experiencia de usuario como cliente actual o potencial del Hôtel des Lys Versailles.
- Proporcionar contenido publicitario personalizado,
- Mejorar nuestro sitio web,
- Contactarlo por correo electrónico.

4- FORMACIÓN DEL CONTRATO

El contrato se considera formalizado cuando el Proveedor de Servicios ha asignado un número de reserva al Cliente, y comunicado durante la confirmación de la reserva, y esto por cualquier medio de comunicación (teléfono, email, mail , etc.)

5- RESERVA

El Cliente elige los servicios entre los ofrecidos por el Proveedor de Servicios y presentados en el Sitio del Hotel según sus necesidades.

El Cliente reconoce haber tenido conocimiento de la naturaleza, destino y condiciones de reserva de los servicios disponibles en el Sitio del Hotel y haber solicitado y obtenido la información necesaria y / o adicional para realizar su reserva con pleno conocimiento de causa.

El Cliente es el único responsable de su elección de servicios y de su idoneidad para sus necesidades, por lo que el Proveedor de Servicios no puede ser considerado responsable a este respecto. La reserva se considera aceptada por el Cliente al final del proceso de reserva.

6- CONDICIONES DE RESERVA

La reserva de los servicios ofrecidos por el Hotel se puede realizar por teléfono al siguiente número: +33 (0) 1 39 50 10 42, por correo electrónico o en línea a través de la página web del Hotel o por correo postal dirigido a : Hôtel Des Lys, 16 rue Richaud, 78000 Versailles La confirmación por escrito de la reserva se comunicará al Cliente lo antes posible y, a más tardar, ocho (8) días después de la reserva, por cualquier medio de comunicación.

Esta confirmación incluirá los elementos esenciales de la reserva, como el tipo de habitación reservada, el número de noches, el precio y la fecha prevista de disponibilidad, así como cualquier otro servicio que el Cliente haya incluido en su solicitud de reserva.

7- PRUEBA DE LA OPERACIÓN

Se acuerda expresamente que, salvo prueba en contrario, los datos almacenados en el sistema de información del Prestador de Servicios, en soporte informático o electrónico, tienen fuerza probatoria sobre las reservas realizadas por el Cliente.

En consecuencia, estos datos podrán presentarse como prueba en cualquier procedimiento contencioso o de otro tipo, y serán admisibles, válidos y oponibles entre las partes de la misma forma, en las mismas condiciones y con la misma fuerza probatoria que cualquier documento que se establezca, , recibido o conservado por escrito.

8- PRECIOS

Los precios relacionados con la reserva se indican antes y durante la reserva.

La suma a pagar por el Cliente incluye el precio de la estancia (precio unitario de la habitación seleccionada por el Cliente multiplicado por el número de noches) al que se suman las opciones elegidas durante la reserva (precio unitario multiplicado por la cantidad pedida), llegado el caso.

A menos que se indique lo contrario en el Sitio, las opciones (desayuno) que

no se ofrecen en el momento de la reserva no están incluidas en el precio. Los precios están indicados con impuestos incluidos (IVA incluido), en euros, y no están incluidos en el precio. válido solo para la fecha o período indicado en el Sitio.

El impuesto turístico, indicado para cada tarifa, debe pagarse directamente en el sitio al Hotel, a menos que se especifique lo contrario al hacer la reserva.

Cualquier modificación o introducción de nuevos impuestos gubernamentales o locales impuestos por las autoridades competentes se reflejará automáticamente en los precios indicados en la fecha de la factura.

Para las reservas realizadas en línea en el Sitio del Hotel, el Cliente puede elegir entre Varias tarifas:

-una tarifa preferencial para una reserva no modificable y no reembolsable;

-una tarifa flexible para una reserva modificable y reembolsable, para la cual se especifican las condiciones de modificación y devolución. El Proveedor de Servicios se reserva el derecho de modificar en cualquier momento y sin previo aviso los precios que aparecen en folletos y otros medios comerciales, así como los precios mostrados en los establecimientos. Estas modificaciones no serán aplicables a las reservas previamente aceptadas por el Proveedor de servicios.

9- TÉRMINOS DE PAGO

Al realizar la reserva, el Cliente debe proporcionar los detalles de autenticación de su tarjeta de crédito para validar la reserva. De lo contrario, la reserva se cancelará automáticamente.

El Hotel también podrá solicitarle que presente un documento de identidad con el fin de prevenir el fraude con tarjetas de crédito.

- Para la tarifa promocional con prepago: el precio total de la reserva se carga durante la reserva, en la tarjeta de crédito facilitada por el Cliente. El Cliente reconoce expresamente que se trata de un prepago y que su tarjeta será debitada antes de su estancia. La reserva validada por el Cliente solo se considerará efectiva tras acuerdo con los centros de pago bancarios correspondientes. En caso de negativa de dichos centros, la reserva se cancelará automáticamente. El pago debe realizarse con una de las tarjetas bancarias indicadas en el Sitio, a través de una página segura de Internet. Los datos de la tarjeta de crédito del cliente se cifrarán con SSL (Capa de conexión segura) de hasta 128 bits. Los detalles de la tarjeta bancaria del Cliente nunca pueden pasar por Internet sin estar encriptados.

- Para la tarifa flexible: no se requiere pago por adelantado al hacer la reserva. Se requiere el número de tarjeta de crédito del Cliente para validar la reserva,

pero no se cargará la tarjeta de crédito del Cliente. El pago de la reserva debe hacerse al Proveedor de Servicios, directamente al Hotel a la salida del Cliente.

- Para tarifas en línea no prepagas: el Hotel puede solicitar al Cliente, a su llegada, un depósito de seguridad o una autorización para debitar la tarjeta de crédito a fin de garantizar el pago de las sumas correspondientes a los servicios consumidos en el sitio .

- Pago de extras: los extras (bar, teléfono, etc.) que no estén explícitamente incluidos en las tarifas se abonarán directamente in situ al final de la estancia. De lo contrario, el Cliente autoriza expresamente al Proveedor de servicios a debitar la tarjeta bancaria que queda en garantía para el pago de extras

10- MODIFICACIÓN DE LA RESERVA

Esta disposición es inaplicable a las reservas realizadas a tarifa preferencial.

- Modificación a petición del Cliente: las modificaciones de la reserva se pueden realizar sin cargo, sujeto a disponibilidad. Cualquier precio adicional causado por las modificaciones solicitadas por el Cliente dará lugar a una facturación adicional

- Modificación a solicitud del Proveedor de Servicios: en caso de indisponibilidad de las habitaciones reservadas como consecuencia de un evento fortuito, el Proveedor de Servicios se compromete a reubicar el Cliente, sin costo adicional, en un hotel de categoría al menos equivalente. Los costos de transferencia relacionados con esta reubicación correrán a cargo del Proveedor de servicios

11- CANCELACIÓN DE LA RESERVA

Se recuerda al Cliente que, de acuerdo con el artículo L. 221-28 del Código del Consumidor, no tiene el derecho de desistimiento previsto en el artículo L. 221-18 del Código de consumo. Las reservas realizadas a tarifa promocional no pueden ser canceladas por el Cliente.

Para otras reservas, cualquier cancelación debe enviarse por correo electrónico con el número de reserva. Para reservas realizadas en el Sitio del Hotel, el El cliente puede cancelar su reserva haciendo clic en el enlace al final de su correo electrónico de confirmación y siguiendo las instrucciones que se muestran en su pantalla.

Si la reserva incluye una tarifa de reserva, estos no serán reembolsables.

El importe de las tarifas facturadas al Cliente en caso de cancelación de su reserva se indica al realizar su reserva.

En caso de cancelación, si el Cliente ha pagado la totalidad o parte de la reserva online, este importe le será devuelto tras la deducción de los gastos de cancelación.

Es recomendable cancelar lo antes posible después de que se haya producido la causa de la cancelación. Para el cálculo de los plazos de cancelación, se acuerda utilizar como "Fecha prevista de llegada", el día de la primera noche programada al mediodía (12:00) hora local. - Cancelación por parte del Cliente para una estadía de una noche: esta cancelación debe realizarse a más tardar un (1) día antes de la fecha programada de llegada.

Para cualquier cancelación realizada con menos de un (1) día de anticipación a la fecha prevista de llegada o en caso de no presentarse al Hotel, excepto en casos de fuerza mayor, se cargará el importe total de la reserva, excluidos los extras.

- Cancelación por parte del Cliente para una estancia superior a una noche: esta cancelación debe tener lugar a más tardar un (1) día antes de la fecha prevista de llegada. Para cualquier cancelación realizada con menos de un (1) día de anticipación a la fecha prevista de llegada o en caso de no presentarse al Hotel

- excepto en casos de fuerza mayor

se facturará la primera noche, sin los extras.

- Cancelación por parte del Proveedor: en caso de cancelación por parte del Proveedor, no se cobrarán tarifas al Cliente; el Proveedor de Servicios se compromete a reubicar al Cliente, sin costo adicional, en un hotel de lujo al menos equivalente. Los costos de transferencia relacionados con esta reubicación correrán a cargo del Proveedor de servicios.

12- ALOJAMIENTO EN EL HOTEL

La recepción está abierta las 24 horas. Salvo disposición expresa en contraste, el Cliente podrá llegar al Hotel desde las 14 horas del primer día de su reserva y deberá desalojar la habitación antes de las 11 horas del día de finalización de su reserva.

Por el contrario, se la facturará una noche más. El Cliente acepta y acepta utilizar la sala y las áreas comunes que se ofrecen con la debida diligencia. Cualquier comportamiento contrario a los principios de seguridad y / o higiene, buena moral y / o orden público puede llevar a cabo al Proveedor de Servicios a pedirle al Cliente que abandone el Hotel sin ninguna compensación y / o sin ningún reembolso si se realiza un pago. ya se ha hecho.

Cualquier daño causado por el Cliente en la habitación reservada puede ser facturado directamente a el. Se podrá aplicar penalizaciones iguales al precio máximo de la habitación reservada si el Cliente no respeta la pantalla que

prescribe la prohibición de fumar en su habitación, cuando se coloca.

El Cliente también se compromete para que los recursos Los ordenadores puestos a su disposición por el Hotel (en particular, el WiFi rojo) no se utilicen en modo alguno para la reproducción, representación, puesta a disposición o comunicación al público de obras u objetos protegidos por un derecho. derechos de autor por un derecho conexo, tales como textos, imágenes, fotografías, obras musicales, obras audiovisuales, software y videojuegos, sin la autorización de los titulares de los derechos previstos en los Libros I y II del Código de Propiedad Intelectual cuando se Requerir esta autorización.

13- COMPROMISOS Y RESPONSABILIDAD DEL CLIENTE

El Cliente es el único responsable de la información que comunique al crear su cuenta y / o realizar cualquier reserva. El Proveedor de servicios no se hace responsable de ninguna información errónea o fraudulenta comunicada por el Cliente. Además, el Cliente es el único responsable del uso de su cuenta y de cualquier reserva realizada, tanto en su nombre personal como en nombre de terceros, incluidos los menores, salvo que demuestre un uso fraudulento que no sea consecuencia de ninguna falta. ni negligencia de su parte.

En este sentido, el Proveedor de Servicios debe ser advertido inmediatamente de cualquier apropiación indebida o uso fraudulento de su dirección de correo electrónico.

El Cliente se compromete a utilizar el Sitio del Hotel y los servicios ofrecidos en el mismo de conformidad con la normativa aplicable y estas Condiciones generales.

En el caso de que el Cliente incumpla con sus obligaciones derivadas de estas Condiciones Generales, este último será responsable de los daños que por él ocasione al Hotel, al Prestador de Servicios oa terceros. Como tal, el Cliente se compromete a indemnizar al Proveedor de Servicios contra todas las reclamaciones, acciones o recursos de cualquier tipo que puedan derivarse de los mismos y a indemnizarlo por cualquier daño, costo o compensación de cualquier tipo relacionado con los mismos.

El Cliente, en particular, se compromete a hacer una reserva definitiva, a pagar el precio de la misma y a cumplir con las condiciones específicas relacionadas con la misma, si corresponde. Cualquier reserva o pago que resulte irregular, inoperante, incompleto o fraudulento por causa imputable al Cliente dará lugar a la anulación del pedido por cuenta del Cliente, sin perjuicio de cualquier acción civil o penal contra este último.

14- RESPONSABILIDAD DEL PRESTADOR DEL SERVICIO

En el proceso de reserva online, el Proveedor del Servicio está sujeto a una obligación de medios y no se hace responsable de los daños resultantes del uso de la red de Internet, tales como pérdida de datos, intrusión, virus ,

interrupción del servicio, etc.

Los enlaces de hipertexto pueden hacer referencia a sitios que no sean el Sitio del hotel, que renuncia a toda responsabilidad por el contenido de estos sitios y los servicios ofrecidos.

La decisión de consultar sitios web de terceros es, por lo tanto, responsabilidad total y completa del Cliente. Aunque se hace todo lo posible para que las fotografías, representaciones gráficas y textos reproducidos para ilustrar el Hotel ofrezcan una descripción lo más exacta posible de los servicios ofrecidos, pueden producirse variaciones mínimas, en particular debido al cambio de mobiliario o posibles renovaciones.

El Cliente no podrá reclamar ningún reclamo por este hecho.

De acuerdo con las leyes y reglamentos que regulan los derechos de propiedad intelectual, queda estrictamente prohibido el uso y / o reproducción de todo o parte de los elementos que componen las ofertas en el Sitio del Hotel.

El Proveedor de servicios no será responsable de ningún daño indirecto como resultado de estas condiciones, en particular debido a un tercero, al Cliente o a los socios del Hotel.

15- INTEGRALIDAD DEL CONTRATO

Estas Condiciones Generales, las condiciones de venta de la tarifa reservada por el Cliente y la confirmación de la reserva expresan todas las obligaciones de las partes y constituyen la confirmación del contrato incluyendo toda la información prevista en el artículo L. 221- 5 del Código del Consumidor en el sentido del artículo L. 221-13 del Código del Consumidor. Los documentos que forman los compromisos contractuales entre las partes son, en orden decreciente de prioridad, la confirmación de la reserva, incluidas las condiciones específicas del tarifa reservada, habiendo sido validada por el Cliente y estas Condiciones Generales.

En caso de contradicción entre la confirmación de la reserva y las Condiciones Generales, las disposiciones que figuren en la confirmación de la reserva validada por el Cliente serán las únicas aplicables para la obligación en cuestión.

16- FUERZA MAYOR

El Proveedor de Servicios, el Hotel y el Cliente no deberán puede ser considerado responsable en caso de incumplimiento de sus obligaciones como resultado de un evento de fuerza mayor, como se define en el artículo 1218 del Código Civil.

Se acuerda expresamente que la fuerza mayor suspende, por parte, el cumplimiento de sus obligaciones recíprocas. Cada una de las partes asume el

costo de todos los costos que le incumben y que resultan del caso de fuerza mayor.

17- RECLAMACIONES

Cualquier reclamación relacionada con una reserva deberá ser enviada por el Cliente por carta certificada con acuse de recibo al correo electrónico o dirección postal del hotel, a más tardar dentro de los quince (15) días siguientes a la última noche, bajo sanción de ejecución hipotecaria: Hôtel Des Lys, 16, rue Richaud, 78000 Versailles - contact@hoteldeslys-versailles.com

18- ATRIBUCIÓN DE LA JURISDICCIÓN

Una disputa no puede ser examinada por el consumidor mediador cuando el consumidor no justifica haber intentado previamente, resolver la disputa directamente con el profesional mediante denuncia escrita en los términos previstos, en su caso, en el contrato. Estas Condiciones Generales y las relaciones contractuales entre el Proveedor de Servicios y el Cliente están sujetas a la ley francesa.

TODAS LAS DISPUTAS A LAS QUE LAS OPERACIONES DE COMPRA Y VENTA CONCLUIDAS EN LA APLICACIÓN DE ESTAS CONDICIONES GENERALES PUEDAN PRODUCIR SOBRE SU VALIDEZ, SU INTERPRETACIÓN, SU RENDIMIENTO, SU TERMINACIÓN, SUS CONSECUENCIAS Y LAS ACCIONES Y QUE NO PUEDEN HABER SIDO RESUELTAS EL PRESTADOR DEL SERVICIO Y EL CLIENTE ESTARÁN SUJETOS A LOS TRIBUNALES COMPETENTES BAJO LAS CONDICIONES DEL DERECHO COMÚN.

El cliente puede dirigirse a una de las jurisdicciones que tengan jurisdicción territorial según el Código de Procedimiento Civil, oa la jurisdicción del lugar donde vivía en el momento de la celebración del contrato o de la ocurrencia del hecho lesivo.

Sin embargo, el Cliente se compromete a buscar una solución amistosa antes de cualquier acción legal.

Se informa al Cliente que en cualquier caso puede recurrir a la mediación convencional, en particular con el Mediator Tourism Travel, cuyos datos de contacto son los siguientes: MTV Médiation Tourisme Voyage, BP 80303, 75823 Paris Cedex - Email: [info @ mtv .viaje](mailto:info@mtv.viaje).

Para obtener más información sobre el Mediador de viajes y turismo, el Cliente puede consultar su sitio web: www.mtv.travel.

Se informa al Cliente que puede ir a la plataforma europea para la Resolución de disputas en línea (RLL) entre consumidores y profesionales haciendo clic [aquí](#).

19- INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL

El Cliente reconoce haberse comunicado, antes de la confirmación de su reserva, en el Sitio del Hotel, de manera legible y comprensible, y en un medio duradero, de estas Condiciones Generales y toda la información precontractual prevista en los Artículos L. 221-5 y L. 221-11 de Código del Consumidor, y en particular:

- las características esenciales de los servicios, teniendo en cuenta el medio de comunicación utilizado y el servicio en cuestión;
- el precio del servicio y sus costes auxiliares;
- en ausencia de ejecución inmediata del contrato, la fecha o el plazo en el que el Proveedor de Servicios se compromete a realizar el servicio;
- Información relativa a la identidad del Proveedor de Servicios, sus datos de contacto postales, telefónicos y electrónicos y sus actividades, en la medida en que no sean evidentes del contexto; - información relacionada con las garantías legales y sus métodos de implementación; - funcionalidad del contenido digital y, en su caso, su interoperabilidad;
- la posibilidad de utilizar mediación convencional en caso de litigio;
- la no aplicabilidad del derecho de desistimiento
- información relativa, en su caso, a los costes de utilizar la técnica de comunicación a distancia, a la existencia de códigos de buena conducta, en su caso aplicable a fianzas y garantías, términos de terminación, métodos de solución de controversias y otras condiciones contractuales.